



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA U BOSNI I HERCEGOVINI

USAID-ov sveobuhvatan pristup turističkom sektoru poboljšat će bh. ekonomiju i doprinijeti društvenoj harmoniji.

Bosna i Hercegovina (BiH) ima jedinstvenu historiju i posjeduje neke od najintrigantnijih prirodnih pejzaža u Evropi. No, ono što bitno utiče na prosperitet ove zemlje je fragmentirana vlada, visoke stope nezaposlenosti, mali procenat žena kao radne snage, starenje stanovništva i emigracija mladih kvalificiranih ljudi. Turistički sektor ima potencijal da odgovori na ove izazove i bude katalizator ekonomskog rasta. U 2019. godini, BiH je bila treća u svijetu po stopi rasta turizma, a doprinos turizma nacionalnoj ekonomiji bio je veći od 409 miliona eura. Međutim, 2020. godina i pandemija prouzrokovana virusom COVID-19, umanjila je doprinose turizma za više od 85,6% i opstruirala daljnji razvoj ovog sektora.

PODRŠKA USAID-a

USAID-ov Projekt razvoja održivog turizma Bosne i Hercegovine (Turizam) otvara mogućnost značajnog ekonomskog rasta potaknutog turizmom, koji ujedno promovira društvenu harmoniju s fokusom na bogato kulturno nasljeđe i bogatstvo prirodnim ljepotama. Projekt Turizam podržava oporavak bh. turističkog sektora od negativnih utjecaja pandemije, kroz kontinuiranu saradnju sa svim nivoima vlasti, predstavnicima sektora i ključnim akterima lokalne zajednice.

Projekt Turizam započeo je u augustu 2020. godine. Riječ je o petogodišnjem projektu vrijednom 20 miliona dolara, a kojeg implementira Chemonics International.

IMPLEMENTACIJA

S ciljem transformacije Bosne i Hercegovine u konkurentnu svjetsku destinaciju, projekt radi na poboljšanju ekonomskog regulativnog okruženja, poboljšanju kvalitete i diverziteta proizvoda i iskustava. To podrazumijeva profesionalizaciju ljudskog kapitala i depolitizaciju institucionalnih kapaciteta, kao i kreativno brendiranje i promoviranje Bosne i Hercegovine turistima veće platežne moći.

PROJEKTNI CILJEVI

- Kreirati poticajno okruženje s harmoniziranim politikama i propisima potrebnim za rast turističkog sektora;
- Jačati kvalitetu usluge i brendiranja s ciljem poboljšanja turističkog sektora Bosne i Hercegovine;
- Unaprijediti pristup finansijama za sve pružaoce turističkih usluga, te drugim malim i srednjim preduzećima koja posluju u turistički relevantnim sektorima, kao što je to poljoprivreda;
- Povećati pristup regionalnim, kao i globalnim turističkim i poljoprivrednim tržištima;

OČEKIVANI REZULTATI

- Ubrzan oporavak turističkog sektora poslije pandemije prouzrokovane virusom COVID-19;
- Povećani prihodi u turizmu i broj noćenja;
- Bolja pozicioniranost turističke konkurentnosti (od 105. do 85. pozicije);
- Poboljšana profiliranost destinacije i brenda (od 116. do 96. pozicije);
- Privlačenje više od 40 miliona dolara privatnih investicija;
- Više od 3,000 novih radnih mjesta vezanih za turizam;
- Proširen pristup tržištu za lokalne poljoprivredne proizvode;
- Povećanje procenta zaštićenih prirodnih područja;

DETALJI O PROJEKTU

- Lokacija: širom zemlje, s uredima u Sarajevu, Banjaluci i Mostaru
- Trajanje: 2020 – 2025
- Glavni partneri: Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH; Ministarstvo okoliša i turizma Federacije BiH; Ministarstvo trgovine i turizma Republike Srpske
- Kontakt: info@turizambih.ba, +387 33 726 360
- USAID kontakt: Dobrila Vukmanović. Email: usaid sarajevo@usaid.gov.



turizambih.ba



turizambih.ba



USAID Developing Sustainable Tourism in
Bosnia & Herzegovina (Turizam)



turizambih



academy.turizambih.ba



*Za dodatne informacije o implementiranju
projektnih aktivnosti, skenirajte QR kod*